

ODPADY A OBCE 2026

Online textová reportáž – 2. konferenční den - 18.6.2026



9:20 Za několik minut začne druhý den konference Odpady a obce 2026. Ještě předtím se ale rychle vrátíme k včerejšímu slavnostnímu večeru.

9:21 Součástí programu bylo tradiční vyhlášení výsledků celostátní soutěže O křišťálovou popelnici 2025, která každoročně oceňuje obce a města s nejlepšími výsledky v třídění odpadů a odpadovém hospodářství.

9:22 Absolutním vítězem letošního ročníku se stalo město Velká Bíteš, které vyhrálo i svou kategorii nad 5000 obyvatel. Mezi obcemi s 501 až 5 000 obyvateli zvítězil Záměl z Rychnovska, který tak přinesl cenné ocenění Královéhradeckému kraji. V kategorii obcí do 500 obyvatel získala první místo Sedlice z kraje Vysočina.

9:23 Gratulujeme všem oceněným a za malou chvíli se už naplno rozběhne odborný program druhého dne konference.

9:30 Začíná druhá část konference Odpady a obce 2026 a jako první se ujme slova Jiří Reml ze společnosti Markent, který přednese téma postoje nejmladších generací k odpadům a jejich třídění.

9:32 Jiří Remr se ve svém příspěvku bude věnovat zejména Generaci Z, tedy generaci ročníků 1995 až 2009.

9:35 Jiří Remr: Ze srovnání je patrné, že generace Z je méně početná, než byla generace jejich rodičů.

9:37 Jiří Remr: Ze srovnání je také vidět, že v dnešní době čím dál více lidí žije v domácnosti samo.

9:40 Jiří Remr: Zatímco v roce 2005 souhlasilo 86 procent mladých lidí ve věku od 15 do 29 let s tím, že je důležité třídít odpad, v dnešní době je to u generace Z jen 69 procent. Je tam tedy patrný pokles.

9:41 Jiří Remr: Neplatí tedy, že by generace Z vnímala důležitost třídění stejně důležitě jako jejich rodiče před 20 lety.

9:42 Jiří Remr: Generace Z se narodila už to fungujícího systému třídění, zřejmě i proto vnímá tu důležitost méně.

9:45 Jiří Remr: Důležitost třídění odpadu popírá cca 42 % lidí z generace Z, což je mnohem víc než ostatní starší generace.

9:46 Jiří Remr: Zatímco před 20 lety si pouze 12 procent mladých lidí myslelo, že třídění odpadu je módní výstřelek který pomine, dnes s tímto výrokem souhlasí 27 procent generace Z.

9:48 Jiří Remr: Snižuje se i víra mladých lidí v to, že jako jednotlivci mohou přispět ke zlepšení stavu životního prostředí.

9:52 Jiří Remr: Sedmdesát procent lidí v generaci Z má za to, že domácnosti by za vytříděný odpad měly dostávat finanční odměnu.

- 9:55 Jiří Remr: Dokonce 73 procent lidí z generace Z souhlasí s tím, že místo budoucího stavu životního prostředí bychom se měli zabývat spíše současnými cenami a pracovními místy.
- 9:57 Jiří Remr: Více než třetina respondentů z generace Z přiznává, že třídí jen některé druhy odpadů, přestože jsou k dispozici příslušné kontejnery.
- 9:58 Jiří Remr: Více než pětina respondentů z generace Z uvádí, že neví, jak má s tříděním začít.
- 9:59 Jiří Remr: Podíl lidí, kteří skutečně třídí odpad, je v generaci Z 76 procent.
- 10:00 Komunikaci o neplýtvání potravinami očima generace Z představí Veronika Mokrejšová z Vysoké školy ekonomické.
- 10:01 Veronika Mokrejšová: Generace Z má zájem o udržitelnost, ale zároveň dost plýtvá potravinami.
- 10:02 Veronika Mokrejšová: Často neuvažují o tom, že by plýtvání potravinami mohlo mít nějaký environmentální dopad.
- 10:07 Veronika Mokrejšová: Nejznámější slogan od řetězců proti plýtvání potravin je pro generaci Z slogan Pomozte nám neplýtvat od řetězce Albert.
- 10:09 Veronika Mokrejšová: Dvě třetiny lidí kupují potraviny s blížícím se datem spotřeby kvůli ceně, zhruba třetina uvádí, že je to kvůli plýtvání.
- 10:11 Veronika Mokrejšová: Ukazuje se, že nejvyšší dosah u generace Z mají kampaně proti plýtvání přímo v prodejnách.
- 10:12 Veronika Mokrejšová: Základní apel proti plýtvání potravin je u generace Z finanční apel. Environmentální je pak až mnohem dál.
- 10:15 Veronika Mokrejšová: Plýtvání potravin se zvyšuje, pokud klesá počet členů domácnosti. Více se plýtvá v bytech než v domech.
- 10:16 Veronika Mokrejšová: Pokud člen generace Z žije s rodiči, plýtvá zpravidla méně, než když žije sám.
- 10:17 Veronika Mokrejšová: Nejčastější příčinou plýtvání potravin je fakt, že domácnost nakoupí příliš velké množství potravin. Druhou nejčastější příčinou je špatné skladování.
- 10:18 Veronika Mokrejšová: Špatné plánování je zodpovědné za 58 procent plýtvání.
- 10:19 Veronika Mokrejšová: 42 procent vyhozených potravin by šlo sníst, nic jim není. Je to jen volba domácnosti.
- 10:20 Poté budou mít slovo Petr Procházka a Adam Fokt z Vysoké školy ekonomické, kteří uvedou téma generace Z na univerzitách a životní prostředí.
- 10:22 Petr Procházka představuje strategii udržitelnosti VŠE pro roky 2025 až 2030.
- 10:25 Adam Fokt: ECO tým na VŠE je studentský spolek, snažíme se pomáhat s implementací Strategie udržitelnosti, s podporou ekologických iniciativ. Formálním cílem je dosažení ocenění Greem Flag v rámci programu EcoCampus.

- 10:27 Adam Fokt: Provedli jsme rozbor směsného odpadu na kolejích. Zjistili jsme, že 55 procent směsného odpadu se dá dál třídit. Studenti z nějakého odpadu netřídí, i když možnost mají.
- 10:32 Adam Fokt: Jedním z našich projektů je VŠEkompostér u studentských kolejí.
- 10:34 Adam Fokt: Pro propagaci EKO týmu jsme pořádali jablíčkovou kampaň, kdy jsme u vstupu do školy rozdávali jablka s QR kódy. Nejvíce se nám osvědčila právě kontaktní kampaň.
- 10:36 Adam Fokt: Nebereme náš projekt jen jako věc pro VŠE, rádi bychom byli inspirací i třeba pro další školy.
- 10:38 Petr Procházka: Na VŠE máme nový studijní program Udržitelná transformace a evropská konkurenceschopnost.
- 10:40 Následuje dvacetiminutová přestávka.
- 11:00 Třídění a školní sběry odpadů na základních a středních školách představí Petra Hejkalová ze Základní školy Kladno a Zdeněk Zerzáň ze Střední školy Šumperk.
- 11:04 Petra Hejkalová: Naše škola se zapojila do soutěže sběru hliníku. Celkem se zapojilo 11 základních škol.
- 11:07 Petra Hejkalová: Děti jsme motivovali tím, že mezi sebou soutěžily i jednotlivé třídy, přičemž vítězná třída dostala školení výlet.
- 11:08 Zdeněk Zerzáň: Na naší škole zatím neprobíhají takové jednorázové akce. Největší motivací je podle průzkumu mezi středoškoláky pro vítěznou třídu den volna.
- 11:10 Zdeněk Zerzáň: Největší podíl odpadů v naší škole tvoří plasty a plechovky.
- 11:11 Zdeněk Zerzáň: Děláme například pravidelné exkurze na skládku odpadů.
- 11:14 Petra Hejkalová: Když je to jednorázová akce, i rodiče jsou motivovanější. Co se týká klasického třídění, je vidět, že některé děti jsou z domova zvyklí třídit, některé ne. U těch starších dětí už je těžší ty návyky z domova změnit.
- 11:15 Zdeněk Zerzáň: Když jsme si dělali průzkum, třeba 30 žáků nám řeklo, že doma netřídí a nevidí k tomu důvod.
- 11:16 Zdeněk Zerzáň: Vymysleli jsme, že jsme sebrali koše ze tříd a na chodbách máme koše na tříděný odpad.
- 11:17 Petra Hejkalová: Za mě by pomohlo, aby byl nastaven jednotný systém sběru odpadu ve všech školách.
- 11:20 Další slovo má Jana Matzenauerová z města Olomouc na téma podpora třídění odpadů ve školách a při volnočasových aktivitách.
- 11:24 Jana Matzenauerová: Provedli jsme v Olomouci rozbor odpadu a ukázalo se, že 53 procent odpadu se dalo ještě dál vytřídit.
- 11:26 Jana Matzenauerová: S cíleným tříděním odpadu jsme v Olomouci začali už v roce 1996 jako jedno z prvních měst v ČR.

- 11:28 Jana Matzenauerová: Všechny školy v Olomouci dostaly zdarma od města koše na tříděný odpad na chodby nebo i přímo do tříd.
- 11:29 Jana Matzenauerová: Ve školách a školkách v Olomouci se vytrídí jednoznačně nejvíce papíru.
- 11:30 Jana Matzenauerová: V Olomouci cílíme na mladé generace a učíme je třídit odpad už od nízkého věku.
- 11:32 Jana Matzenauerová: Každoročně máme v Olomouci odpadové olympiády, Dny země nebo školní exkurze na dotřídovací linku.
- 11:34 Jana Matzenauerová: Snažíme se zaměřovat nejen na školy, ale i na volnočasové aktivity. Jde zejména o sportoviště jako zimní stadion nebo aquapark.
- 11:37 Jana Matzenauerová: Asi 10 tisíc školáků navštívilo náš projekt talkshow o odpadech s různými influencery.
- 11:38 Poté promluví Lukáš Grolmus téma jak EKO-KOM vzdělává nejmladší generace.
- 11:41 Lukáš Grolmus: V naší společnosti se zabýváme komunikací na všechny věkové skupiny. V komunikaci využíváme TV a rádio spoty, online kampaně, sociální sítě, PR články v médiích nebo i billboardy.
- 11:42 Lukáš Grolmus: Důležitý pro nás je školní vzdělávací program. Cílí na vnímavou část dětí, zejména jde o první stupeň.
- 11:44 Lukáš Grolmus: V roce 2025 jsme přímo oslovili více než 285 tisíc dětí. Naším cílem je oslovit každoročně aspoň 15 procent dětí ve věkové skupině od tří do 15 let.
- 11:46 Lukáš Grolmus: Máme šest vzdělávacích odpadových center v regionech. Připravujeme zapojení dalších dvou center.
- 11:47 Lukáš Grolmus: Máme také spolupracující organizace. V devíti partnerských institucích po celé ČR jsou stále expozice o třídění.
- 11:50 Lukáš Grolmus: Máme také divadelní představení o správném nakládání s odpady pro nejmenší diváky. V roce 2025 vidělo představení přes 27 tisíc dětí.
- 11:52 Lukáš Grolmus: Spolupracujeme také s kukuřičnými bludišti. Oslovujeme návštěvníky pomocí pasivní prezentace s cílem, aby si připomněli potřebu třídění a nepohazování odpadu.
- 11:53 Lukáš Grolmus: U 2. stupně ZŠ se nám osvědčila takzvaná odpadová talkshow.
- 11:55 Lukáš Grolmus: Komunikujeme i směrem k vysokoškolským studentům prostřednictvím webu primát.cz. Za absolvování vědomostních kvízů o odpadech mohou získat virtuální měnu, za kterou získají sdílené školní materiály.
- 11:57 Lukáš Grolmus: Kromě fyzických komunikačních aktivit komunikujeme směrem k mladším generacím také skrze sociální sítě.
- 11:58 Lukáš Grolmus: Jen na sociálních sítích jsme v loňském roce měli 205 milionů zobrazení.
- 11:59 Lukáš Grolmus: Veškerá komunikace vede k našemu hlavnímu cíli: zvýšit podíl obyvatel, kteří odpady třídí.

- 12:00 Na závěr proběhne panelová diskuze ke konferenčnímu bloku se všemi dnešními řečníky. Připojuje se k nim také Radek Klvač ze společnosti AZ Envi.
- 12:06 Jana Matzenauerová: Školy mají občas problémy s novými komoditami jako jsou kovy.
- 12:08 Lukáš Grolmus: Snažíme se školám poskytovat podporu. Velký zájem je třeba o papírové boxy, které slouží pro třídění odpadu třeba přímo ve třídách.
- 12:10 Jakou roli mohou při motivaci student hrát moderní technologie? Zdeněk Zerzáň: Myslím si, že velkou roli hrají u středoškoláků sociální sítě.
- 12:12 Petr Procházka: Na sociálních sítích dnes mladí lidé rychle srollují. Musíte tedy zaujmout v první vteřině.
- 12:13 Lukáš Grolmus: Ještě před několika lety bylo pravidlo šesti sekund, do kterých musíte sdělit svou informaci na sociálních sítích. Dnes už jsou to jen tři sekundy. Během vteřiny musíte zaujmout, během dalších dvou sdělit svou message.
- 12:15 Veronika Mokrejšová: Plýtvání potravinami mladá generace často nevnímá jako významný environmentální problém. Stejně je to i u třídění.
- 12:16 Jiří Remr: Všichni čelíme informačnímu přetížení. Proto je těžké se se svým tématem prosadit.
- 12:20 Adam Fokt: Myslím si, že dnešní generace vnímá otázku udržitelnosti širěji, než je jen třídění odpadu. Třídění na individuální úrovni může udělat rozdíl, ale z širšího pohledu jsou tady samozřejmě větší problémy.
- 12:21 Jiří Remr: Environmentální úzkost je spíš paralyzující, než že by působila jako stimulant. Aktivitu to tedy spíš podvazuje, než že by ji podporovala.
- 12:24 Nemáte pocit, že motivační soutěží v třídění hliníku podporujete nezdravé návyky u dětí?
Petra Hejkalová: Nevšimla jsem si, že by naši žáci nějak více začali nosit do školy nějaké nezdravé energy drinky. Spíš si myslím, že to začali v rodinách více třídit.
- 12:25 Radek Klvač: Mladá generace to chce mít pohodlné. Když obce budou pracovat na tom, že docházková vzdálenost bude kratší, bude to znát i na třídění.
- 12:27 Lukáš Grolmus: Vidíme třeba, že je hodně třeba působit na mladé muže žijící single, ti třídí opravdu málo. Když ale založí rodinu, muž přebírá návyky a většinou třídí.
- 12:29 Konference Odpady a obce 2026 je u konce.
- 12:30 28. ročník konference Odpady a obce se uskuteční 16. a 17. června 2027.